

# Revista do **FRANQUEADO**

## **VENDAS POR CANAIS DIGITAIS: UM INSTRUMENTO DE FORTALECIMENTO DE FRANQUIAS**

AUTOR: IVAN TONET

### **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. **O impacto da pandemia do coronavírus nos pequenos negócios.** 9. ed. Brasília: Sebrae, 2020.