

Revista do **FRANQUEADO**

A IMPORTÂNCIA DAS MARCAS

AUTORES: ANDRÉ SANTA CRUZ E CAIO SANAS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Importância da marca para sucesso do negócio. *Portal Sebrae...*, [s.d]. Disponível em: <<https://bit.ly/3pn2wS3>>.